

CONSULTORÍA EMPRESARIAL

Competencias a fortalecer: *Proponer proyectos de inversión para nuevas unidades de producción y para empresas en marcha.*

Formular y evaluar proyectos y programas de inversión y/o mejora a través de un análisis estratégico del entorno y la aplicación de técnicas y métodos de mercado, técnico y financieros, para atender las necesidades de la organización y el desarrollo económico de la región.

Objetivo de la materia:

El alumno propondrá alternativas de solución a los problemas que afectan a una organización, utilizando las herramientas de la consultoría para optimizar sus recursos.

Áreas académicas de impacto:

- **Administración**
- **RRHH**
- **Finanzas**
- **Operaciones / Producción**
- **Mercadotecnia**

Docentes participantes:

Dra. Carmen Medina Mendoza
Mtra. Juliana Cruz Fuentes

Contenido del trabajo integrador

Abstract (Español – Inglés)
Palabras clave (al menos 3, máximo 5)
Introducción (una cuartilla)
Antecedentes y elementos relevantes del Sector

1. Generalidades de la empresa Consultora

- 1.1 Nombre de la empresa
- 1.2 Slogan y logotipo
- 1.3 Filosofía organizacional
- 1.4 Estructura organizacional
- 1.5 Servicios ofrecidos
- 1.6 Imagen corporativa
- 1.7 Integración de las herramientas de control y métricas de desempeño en el personal de la consultoría.

2. Generalidades del sector consultado

- 2.1 Descripción general del sector
 - 2.1.1 Sector (Producción/comercio/servicios)
 - 2.1.2 Giro de la empresa
 - 2.1.3 Productos principales
- 2.2 Directorio de empresas
Ubicación, comenzando con la calle, colonia, número, código postal, municipio, estado, teléfono, correo electrónico, página web y razón social (RFC).

3. Desarrollo de la consultoría

3.1 Iniciación

- 3.1.1 Análisis de entorno en el sector (macro y micro)
- 3.1.2 Externo EFE
- 3.1.3 Interno EFI

3.2 Diagnóstico del Sector

- 3.2.1 Diagrama de radar y Análisis Administración
- 3.2.2 Diagrama de radar y Análisis Recursos Humanos
- 3.2.3 Diagrama de radar y Análisis Finanzas
- 3.2.4 Diagrama de radar y Análisis Producción / Servicios
- 3.2.5 Diagrama de radar y Análisis Mercadotecnia

3.3 Concentrado general de la áreas de oportunidad identificadas

- 3.3.1 Radar general de las cinco áreas evaluadas
- 3.3.2 Análisis general de las cinco áreas evaluadas

4. Estrategias de solución

4.1. Justificación del sector con mayores necesidades por atender en la organización consultada.

4.1.1 Descripción de los problemas a atender.

4.1.2 Acciones estratégicas que se llevarán a cabo.

4.1.3 Costos, materiales y recursos necesarios para implementar la estrategia.

5. Cierre

5.1 Conclusiones a cerca de la consultoría.

5.2 Recomendaciones para con la empresa consultada.

Bibliografía (Formato APA).

Anexos

Se entregará solamente en formato digital, conteniendo:

- a) Evidencia sobre la empresa de consultoría (incluyendo: Formatos para control del personal, evaluaciones de desempeño, minutas, etc.).
- b) Evidencia sobre la empresa consultada.
- c) Evidencia de las estrategias implementadas.

Nota: El documento escrito no ha de superar las 50 cuartillas

Vo.Bo.

Mtro. Oliver García Ramírez
Director del P.E. AyEP FyEP e IDEPS

Mtro. F. Javier Rangel Chavarría
Líder del Cuerpo Académico

Mtro. Eloir Francisco López Nube
Coordinador del Comité EBC